

# タイムテーブル

**Week 1.** 8月17日～21日

時間	月 8/17	火 8/18	水 8/19	木 8/20	金 8/21
8:15	学生がLexisキャンパスに到着 (フィールドスタディ4～6日目) バイロンベイの実際のビジネスを 体験し、理論と実践を結びつける				
8:30 ～ 12:00	<b>ウェルカム</b> 新入生オリエンテーション ・英語レベルテスト  <b>テーマ</b> バイロンベイと場所ブランディング ・「場所としてのブランド」とは ・戦略的選択  <b>活動</b> ・バイロンベイ紹介 ・バイロンベイの価値観	<b>テーマ</b> ビジネスの概念と誠実さ ・小規模・本物・地元の誠実さ ・真正性・ルール・地域のアイデンティティがビジネス判断を形成する  <b>事例研究</b> ファーマズマーケット & ザ・ファーム  <b>活動</b> ・マイクロビジネス vs 成長企業 ・なぜルールが重要か ・場所ブランドがビジネス判断に与える影響	<b>テーマ</b> 成功の裏にある選択 ・マイクロビジネスからスケールアップ企業へ ・成長時のリスクと報酬  <b>事例研究</b> バイロンベイ・クッキーカンパニー・ストーン&ウッド  <b>活動</b> ・スケール時に仮想ビジネスをマッピング ・成長 vs 真正性、地元 vs 輸入 ・小規模 vs 売却のトレードオフ	<b>企業訪問</b> バイロンベイファーマーズマーケット ・マネージャー・生産者・オーナーへのインタビュー ・観察リサーチ・価格戦略・サステナビリティ  <b>企業訪問</b> ザ・ファーム ・「農場から食卓へ」体験 ・ガイド付きファームツアー(パーマカルチャー) ・農業×外食×教育×観光の統合モデル  <b>ラテン</b> ザ・ファームのランチ	<b>企業訪問</b> バイロンベイ・ヨガトリートセンター ・ガーデンツアー・ヨガセッション  <b>ラテン</b> BBヨガトリートセンターのランチ  <b>ディスカッション</b> ・創業者トーク:体験型ビジネスとウェルネスに基づくスケールアップ ・アフタヌーンティー ・体験ベースの価値提案・ブランドの誠実さ
12:30 ～ 15:00	<b>ディスカッション</b> ・ブランドの選別 ・ペアでのディスカッション ・振り返りライティング	<b>英語フォーカス</b> ・語彙と批判的思考の演習 ・サステナビリティ・成長・妥協	<b>ディスカッション</b> ・事例研究の振り返り ・プロジェクト週の準備 ・アイデアブレインストーミング	ヨガセンター訪問の準備 場所ブランドがビジネス判断に与える影響	コーヒー農園・クッキーカンパニー・ブルワリーの訪問準備

**Week 2.** 8月24日～28日

時間	月 8/24	火 8/25	水 8/26	木 8/27	金 8/28
8:30 ～ 12:00	<b>企業訪問</b> Zentveld's コーヒー農園&焙煎所 ・ファームツアー・創業者トーク  <b>企業訪問</b> バイロンベイ・クッキーカンパニー ・マネージャートーク  <b>企業訪問</b> ストーン&ウッド・ブルワリー ・サイトツアー&トーク・ビールテイस्टینگ  <b>活動</b> ・製造・包装・ブランディング・スケールアップ ・ブランドの誠実さチェック・成長経路のマッピング ・出口戦略のディスカッション・SDG振り返り	<b>テーマ</b> タウンブランディングプロジェクト 「あなたが町の市長です!」 学びを自分の地域に応用し、批判的思考と発表を練習する  <b>活動</b> ・評価済み監査 ・アイデンティティの選択 ・ブランド保護 ・SDGアライメントチェック	<b>テーマ</b> ビジネス・インキュベーター・プロジェクト マイクロビジネスの構築とスケールアップ (サステナビリティ重視)  <b>活動</b> ・マイクロビジネスの選定 ・ブランド適合性分析 ・成長経路 ・誠実さへのプレッシャーポイント ・SDG振り返り  <b>プレゼンテーション</b> ・ピッチリハーサル ・プロフェッショナルなプレゼン構成 ・パブリックスピーキング&Q&Aスキル	<b>テーマ</b> ビジネス・インキュベーター・プロジェクト マイクロビジネスの構築とスケールアップ (サステナビリティ重視)  <b>活動</b> ・マイクロビジネスの選定 ・ブランド適合性分析 ・成長経路 ・誠実さへのプレッシャーポイント ・SDG振り返り  <b>プレゼンテーション</b> ・ピッチリハーサル ・プロフェッショナルなプレゼン構成 ・パブリックスピーキング&Q&Aスキル	<b>プレゼンテーション</b> プレゼンテーションスキル&最終準備 言語・ビジュアル・チームワークの磨き上げ  ・最終プレゼンテーション
12:30 ～ 15:00		<b>ミニ発表</b> タウンブランディングの決定発表			<b>プレゼンテーション</b> 卒業BBQ

※ 授業および活動は変更される場合があります。

 凡例 **ウェルカム** **テーマ** **活動** **ディスカッション** **事例研究** **企業訪問** **英語フォーカス** **ラテン** **ミニ発表** **プレゼンテーション**